

INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม

OUR PROGRAM



STRATEGY

การวางแผน

ยุทธศาสตร์นวัตกรรม



RESOURCES

การจัดการทรัพยากร

เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม



KNOWLEDGE

การจัดการ

องค์ความรู้สู่นวัตกรรม



CULTURE

การสร้าง

วัฒนธรรมนวัตกรรม

หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรเป้าหมายที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระตุ้นและผลักดันความคิดต่างๆ สู่นวัตกรรม พร้อมกับพัฒนาแนวคิดที่ยืดหยุ่นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น

► กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมที่ได้รับทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่เข้าร่วมการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร
- ลงทะเบียนองค์กรละ 1 คน

► สิ่งที่จะได้รับ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่เข้าร่วมฝึกอบรมและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA Certificate Program)

► วันที่-เวลาอบรม

วันที่ 12-13 กันยายน 2567

เวลา 09:00-16:00 น. (ระยะเวลารวม 12 ชั่วโมง)

► สถานที่

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส (MBK Center)
ห้องจามจุรี บอลรูมเอ ชั้น M

ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกคุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามเป้าหมาย
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ถึง 30 สิงหาคม 2567 หรือเมื่อครบตามจำนวน (ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย)

สแกน QR Code

เพื่อลงทะเบียน

ผ่านระบบออนไลน์

หรือที่ www.tris.co.th

SCAN FOR REGISTRATION



INNOVATION CATALYST PROGRAM

หลักสูตรฝึกอบรม
พัฒนาผู้สนับสนุนนวัตกรรม

ว่าที่ร้อยตรีวีรชัย
โมกขเวศ

อาจารย์ธีรศักดิ์
วงศ์ปิยะ

ดร.ชัยรร
ลิมากรณวิทย์

ดร.สุรเดช
จงวรรณศิริ

กำหนดการหลักสูตร	
DAY 1	วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567
09:00-09:15	Welcome & Program Overview ต้อนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมและชี้แจงวัตถุประสงค์หลักสูตร
09:15-12:00	สร้างวัฒนธรรมแห่งองค์กรนวัตกรรม (Building Corporate Culture of Innovation) - ทัศนคติที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง - การเปลี่ยนแปลงองค์กร (Organizational Change) - การเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อองค์กร - การปรับตัวก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลง (Proactive)
13:00-15:45	สร้างการเติบโตด้วยนวัตกรรม (Innovation Matters for Growth) - การคิดค้น (Invention) vs. นวัตกรรม (Innovation) - ความท้าทายของการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ (Innovation for Business Challenges) - ตัวอย่างนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ (Business Success Cases) - องค์ประกอบของนวัตกรรมที่ดี (Key Elements of Good Innovation)
15:45-16:00	สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)
DAY 2	วันศุกร์ที่ 13 กันยายน 2567
09:00-10:00	โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) - ระดับยุทธศาสตร์ - ระดับปฏิบัติการ - ระดับสนับสนุน
10:00-11:00	การวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม (Innovation Strategy Planning) - วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์นวัตกรรม - กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรม
11:00-12:00	กรณีศึกษาองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Sharing and Discussion)
13:00-14:00	การพัฒนาองค์กรฐานความรู้ (Knowledge-based Organization) - วงจรการพัฒนาความรู้องค์กร - การวางแผนเพื่อจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร
14:00-15:00	การจัดการทรัพยากรเพื่อนวัตกรรม (Innovative Resource Management) - การวางแผนทรัพยากรบุคคลที่ยืดหยุ่นคล่องตัว - การจัดสรรเวลาสนับสนุนนวัตกรรม
15:00-16:00	สรุปประเด็นสำคัญและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Wrap up and Discussion)