

2025 YEAR OF KM CULTURE



ทริส คอร์ปอเรชั่น

การสร้างวัฒนธรรม ที่ขับเคลื่อนระบบการ จัดการความรู้องค์กร

การพัฒนาองค์กรในแต่ละด้าน มักมีเป้าหมายสำคัญคือการหล่อหลอมให้เกิด “วัฒนธรรมองค์กร” ขึ้นในที่สุด ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรในที่นี้หมายถึง การที่บุคลากรแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์อย่างสอดคล้องกัน และพฤติกรรมนั้นสะท้อนถึงแนวคิดและค่านิยมที่องค์กรปลูกฝังและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง

เช่นเดียวกับการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ องค์กรสามารถประเมินความสำเร็จของระบบนี้ได้จากการสังเกตพฤติกรรมของบุคลากร ซึ่งสะท้อนถึง “วัฒนธรรมการจัดการความรู้” ว่ามีความเข้มแข็งเพียงใด โดยพฤติกรรมสำคัญที่ควรปรากฏ มีอยู่ 9 ประการ ได้แก่ ...

(อ่านต่อหน้า 2)

KIMPACT Forum ครั้งที่ 1 และ พิธีมอบรางวัล Global MIKE Award

สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA)

(รายละเอียดหน้า 6)

พิธีมอบรางวัลการจัดการความรู้

สถาบันคลังสมองของชาติ

(รายละเอียดหน้า 5)

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

‘KM-as-a-Service’ สู่เครือข่ายการเรียนรู้ไทย

KM-as-a-Service (Knowledge Management as a Service) คือแนวคิดการจัดการความรู้รูปแบบใหม่ ที่เน้นการเป็น “ผู้ให้บริการ” ด้านการจัดการความรู้แก่หน่วยงานอื่นๆ แทนการลงมือจัดการความรู้ให้แทนทั้งหมด โดย OKMD จะเข้าไปสนับสนุนและแนะนำวิธีการให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถพัฒนาระบบจัดการความรู้และการสื่อสารความรู้ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน แนวทางนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ OKMD ที่มุ่งผลักดันประเทศไทยสู่ “สังคมฐานความรู้” (Knowledge-Driven Society) โดยเน้นการให้บริการจัดการความรู้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมในการเรียนรู้และรองรับความต้องการของสังคม ผลลัพธ์ที่คาดหวังคือแต่ละองค์กรจะมีขีดความสามารถในการจัดการองค์ความรู้ภายในและแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้กับเครือข่ายภายนอกได้อย่างต่อเนื่อง ..

(อ่านต่อหน้า 3)

เครือข่ายการจัดการความรู้ประเทศไทย

เพื่อร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้ประเทศไทย โดยเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ องค์กร การพัฒนาองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรต่างๆ ในประเทศไทย เพื่อร่วมแบ่งปันยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านการจัดการความรู้ขององค์กร และความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนาสู่เศรษฐกิจฐานความรู้และความยั่งยืนของประเทศไทย

ต่อจากหน้า 1

การสร้างวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนระบบการจัดการความรู้องค์กร

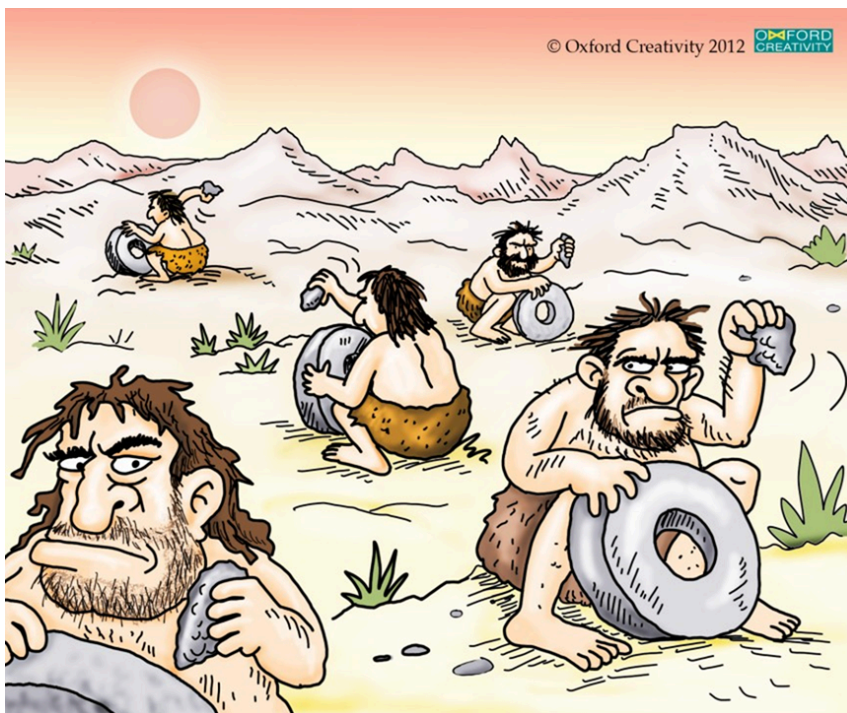
ทริส คอร์ปอเรชั่น

พฤติกรรมสำคัญที่ควรปรากฏ มีอยู่ 9 ประการ ได้แก่

- 1) รู้สึกสบายใจที่จะสนทนาและให้คำแนะนำกันอย่างเปิดเผย
- 2) แบ่งปันความรู้และข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา
- 3) ร่วมกันปกป้องและรักษาความรู้สำคัญขององค์กร
- 4) มีความมั่นใจและอิสระในการนำความรู้ไปใช้
- 5) รับผิดชอบต่อการเรียนรู้และผลลัพธ์ของตนเอง
- 6) ยินดีแบ่งปันความรู้ให้ผู้อื่น มากกว่าจะเก็บไว้เพียงลำพัง
- 7) มีบรรยากาศแห่งความร่วมมือ มากกว่าการแข่งขัน
- 8) ให้ความสำคัญกับการสะท้อนและทบทวนการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ
- 9) เห็นคุณค่าของการเรียนรู้จากประสบการณ์ ทั้งที่สำเร็จและล้มเหลว



พฤติกรรมเหล่านี้คือสิ่งที่องค์กรต่างคาดหวังเมื่อกล่าวถึงการเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization) อย่างไรก็ตาม การสร้างวัฒนธรรมการจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็ง จำเป็นต้องอาศัยทั้งปัจจัยที่สามารถดำเนินการได้ทันที เช่น นโยบาย โครงสร้างองค์กร หรือเทคโนโลยี และปัจจัยที่ต้องอาศัยเวลา เช่น ทัศนคติของผู้นำ ความเชื่อมั่นของบุคลากร และบรรยากาศการทำงาน



แนวทางในการสร้าง

วัฒนธรรมการจัดการความรู้

องค์กรสามารถวางแผนและดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

- 1) นิยามค่านิยมและพฤติกรรมที่คาดหวังเกี่ยวกับการจัดการความรู้
- 2) สำรวจสถานะปัจจุบันเพื่อวิเคราะห์ช่องว่างระหว่าง “สิ่งที่เป็น” กับ “สิ่งที่ควรเป็น”
- 3) กำหนดแผนงานและกิจกรรมเพื่อแก้ไขช่องว่างนั้น
- 4) ทบทวนและปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

กล่าวโดยสรุป การพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้ไม่ใช่เพียงการกำหนดมาตรฐานหรือกระบวนการให้บุคลากรปฏิบัติตามเท่านั้น แต่ต้องควบคู่ไปกับการส่งเสริมค่านิยมและพฤติกรรม ผ่านกิจกรรมและกลไกต่างๆ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการจัดการความรู้ที่มั่นคง และพร้อมรับมือกับสถานการณ์ใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของค่านิยมร่วมที่เข้มแข็งนั่นเอง.

ต่อจากหน้า 1

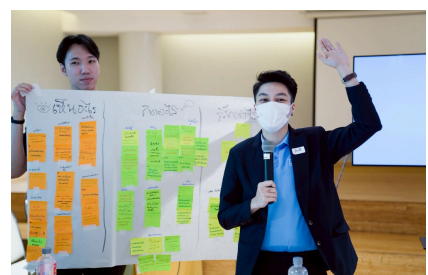
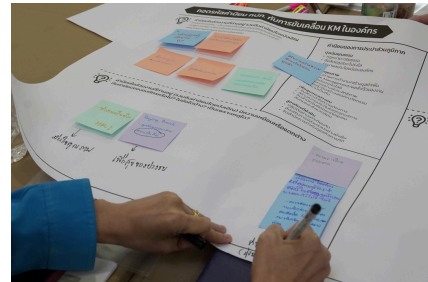
‘KM-as-a-Service’ สู่เครือข่ายการเรียนรู้ไทย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

OKMD เริ่มนำแนวคิด KM-as-a-Service ไปปฏิบัติจริงกับหลายองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ตัวอย่างหนึ่งคือ การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่ OKMD ร่วมจัดอบรมหลักสูตร “เปลี่ยนผ่านองค์ความรู้สู่นวัตกรรมองค์กร” เพื่อสร้างทีม KM & IM Facilitator ภายใน กปภ. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกคิดเชิงกลยุทธ์และออกแบบกระบวนการสื่อสารความรู้ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรของตนเอง โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก OKMD และเครือข่ายร่วมจุดประกายความคิด ผลลัพธ์สำคัญของความร่วมมือนี้คือการก่อเกิด “เครือข่ายผู้ประสานงาน KM & IM” ประจำแต่ละหน่วยงานย่อย ที่จะช่วยกันขับเคลื่อนการจัดการความรู้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมองค์กรของ กปภ. เอง นี่คือนวัตกรรมที่ OKMD ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง (Facilitator) ให้แก่บุคลากรขององค์กร ในลักษณะของ KM-as-a-Service อย่างแท้จริง

อีกตัวอย่างหนึ่งคือความร่วมมือกับ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่ง OKMD ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับกรมอนามัยเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมสู่ประชาชนอย่างแพร่หลาย ความร่วมมือนี้กำหนดบทบาทของ OKMD ในการเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการ นวัตกรรม และการจัดการความรู้แก่กรมอนามัย สนับสนุนกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ตลอดจนคัดเลือกชุดความรู้และงานวิจัยด้านสุขภาพที่สำคัญมาสรุปและเผยแพร่ในรูปแบบที่น่าสนใจทั้งออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรสาธารณสุขให้เป็นนักสื่อสารความรู้ที่มีความเป็นมืออาชีพ ความร่วมมือนี้สะท้อนแนวคิด KM-as-a-Service ชัดเจน คือ OKMD ไม่ได้สร้างเนื้อหาความรู้สุขภาพใหม่เอง หากแต่ช่วยกรมอนามัยจัดระบบและสื่อสารองค์ความรู้ที่มีอยู่ให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายขึ้น หน่วยงานอื่นๆ เช่น กรมสุขภาพจิต ก็มีการดำเนินโครงการจัดการความรู้ภายในองค์กรอย่างเข้มแข็ง ซึ่ง OKMD พร้อมเข้าไปหนุนเสริมด้วยการให้คำปรึกษาและจัดอบรมทักษะการสื่อสารความรู้ยุคใหม่ เช่น การวิเคราะห์ผู้รับสารและการสร้าง Audience Persona ให้กับทีมงานความรู้ของกรมสุขภาพจิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ความรู้สุขภาพจิตสู่สาธารณะ

หนึ่งในความท้าทายและโอกาสสำคัญของการจัดการความรู้ในปัจจุบันคือการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ควบคู่กัน OKMD ตระหนักถึงบทบาทของ AI ในการวิเคราะห์และประมวลผลองค์ความรู้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้องค์กรสกัดความรู้จากข้อมูลปริมาณมหาศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยี Generative AI รุ่นใหม่จะช่วยข้ามผ่านอุปสรรคในการจัดการความรู้ที่เคยมีในองค์กร เปิดทางให้เกิดวิธีการใหม่ๆ ในการจัดเก็บ เรียกใช้ และแบ่งปันความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ AI ยังช่วยให้การวิเคราะห์ช่องว่างทักษะความรู้ของบุคลากรง่ายขึ้น องค์กรสามารถพยากรณ์แนวโน้มทักษะที่จำเป็นในอนาคตและเตรียมอบรมพัฒนาได้ทันต่อทั้งที่ การผสานพลังระหว่าง AI กับ KM จึงเปรียบเสมือนเครื่องทุ่นแรงที่เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการใช้ประโยชน์จาก “ทุนความรู้” ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



นอกเหนือจากเทคโนโลยีแล้ว การพัฒนานวัตกรรมในองค์กรผ่านกระบวนการจัดการความรู้ยังต้องอาศัยเครื่องมือความคิดสร้างสรรค์ (Creative Tools) ต่าง ๆ OKMD ส่งเสริมให้หน่วยงานพันธมิตรนำเครื่องมืออย่าง Six Thinking Hats, SCAMPER และ Design Thinking มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อกระตุ้นความคิดใหม่ ๆ และแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

Six Thinking Hats หรือกลุ่หมวก 6 ใบ (โดย Dr. Edward de Bono) เป็นเทคนิคที่กระตุ้นให้ผู้ร่วมทีมมองปัญหาในหลากหลายมุมมองอย่างเป็นระบบ แต่ละ “หมวก” แทนวิธีคิดแตกต่างกัน (เช่น ข้อเท็จจริง ความรู้สึก เชิงลบ เชิงบวก ความคิดสร้างสรรค์ และการควบคุมกระบวนการ) การผลิตกันสวมหมวกแต่ละใบช่วยให้การระดมสมองของทีมมีความรอบด้าน ไม่ตกหล่นประเด็นสำคัญ ทำให้ทุกครั้งที่มีการประชุมระดมความคิด “เกิดไอเดียไหลลื่น ผู้เข้าร่วมสามารถเก็บรายละเอียดได้ครบถ้วน” เครื่องมือนี้ถูกนำมาใช้เสริมกระบวนการจัดการความรู้เพื่อให้ทีมงานสามารถคิดวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลและมุมมองที่ครอบคลุมมากขึ้น

SCAMPER เป็นชุดเทคนิคการระดมสมองที่ช่วย พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ผ่านการตั้งคำถาม 7 แนวทาง ได้แก่ การแทนที่ (Substitute), การผสมผสาน (Combine), การปรับใช้ (Adapt), การแก้ไข/ขยาย (Modify/Magnify), การใช้ประโยชน์อื่น (Put to other use), การกำจัด (Eliminate) และการกลับลำดับหรือทำตรงข้าม (Reverse/Rearrange) เทคนิค SCAMPER นี้พัฒนาขึ้นโดย Alex Osborn ผู้ริเริ่มวิธีการคิดเชิงสร้างสรรค์แบบเป็นระบบ ซึ่งเป็นเครื่องมือง่าย ๆ ในการกระตุ้นไอเดียใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นในการจัดการความรู้ เครื่องมือ SCAMPER ช่วยให้ทีมงานลอง “พลิกแพลง” แนวทางการจัดการหรือแก้ไขปัญหาดัง ๆ ในองค์กร โดยอาศัยความรู้ที่มีอยู่มาปรับใช้เกิดเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์มากขึ้น

Design Thinking หรือ การคิดเชิงออกแบบ เป็นกระบวนการสร้างนวัตกรรมที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-centered design) เริ่มจากการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของผู้ใช้หรือผู้รับบริการอย่างลึกซึ้ง แล้วจึงระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา ออกแบบต้นแบบ และทดลองปรับปรุงจนได้ทางออกที่เหมาะสม การคิดเชิงออกแบบแตกต่างจากความคิดสร้างสรรค์แบบทั่วไปตรงที่คำนึงถึง 3 องค์ประกอบควบคู่กัน ได้แก่ การแก้ปัญหา, ความคิดสร้างสรรค์ และ “คน” หรือผู้ใช้ปลายทางเป็นสำคัญ ทำให้ Design Thinking ถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “การออกแบบโดยมีคนเป็นศูนย์กลาง” เพราะเน้นความเข้าใจว่าคนต้องการอะไรจริง ๆ OKMD สนับสนุนให้

หน่วยงานคู่ค้าใช้กระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนานวัตกรรมองค์กร โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่มีอยู่กับความต้องการของผู้ใช้หรือประชาชน เปลี่ยนความรู้ให้เป็นแนวคิดบริการหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ได้ตรงจุด

นอกจากนี้แล้ว การที่องค์ความรู้ดี ๆ จะเกิดประโยชน์สูงสุดได้นั้น ขึ้นอยู่กับการสื่อสารความรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วย OKMD ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารองค์ความรู้ให้แก่เครือข่าย ผ่านเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการออกแบบตัวแทนผู้รับสาร (Persona) เพื่อให้การถ่ายทอดความรู้โดนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

เพราะการเล่าเรื่องอย่างมีชั้นเชิงสามารถเปลี่ยนความรู้ที่อาจเข้าใจยากให้กลายเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและน่าจดจำ เพราะมนุษย์เรามีแนวโน้มตอบสนองต่อสิ่งที่กระตุ้นอารมณ์และความรู้สึก การเล่าเรื่องจึงถือเป็น “ภาษาสากล” ที่เชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกัน ทุกคนเข้าใจได้ตรงกันเมื่อถูกถ่ายทอดผ่านเรื่องเล่า OKMD ส่งเสริมให้บุคลากรที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ (เช่น วิทยากรหรือ Knowledge Facilitator) ใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง ผสมกับข้อมูล ข้อเท็จจริง และประสบการณ์จริง เพื่อสร้าง เนื้อหาความรู้ที่ทั้งให้สาระและจับใจผู้ฟัง ยกตัวอย่างเช่น ในโครงการอบรมของกรมสุขภาพจิต มีการนำเรื่องเล่าจริงของผู้ป่วยหรือผู้ดูแลมา ใช้ประกอบการอธิบายองค์ความรู้ด้านสุขภาพจิต ทำให้ผู้ฟังเข้าถึงแก่นความรู้และเห็นความสำคัญของมันได้ชัดเจนขึ้น

นอกจากนี้ ยังต้องมีการออกแบบ Persona คือ การสร้างตัวแทนสมมติของผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยอิงจากข้อมูลวิจัยและพฤติกรรมจริง เพื่อให้เราเข้าใจ “ภาพรวม” ของผู้ที่เราต้องการสื่อสารด้วยอย่างลึกซึ้ง พุดง่าย ๆ คือการตอบคำถามว่า “ใคร” คือผู้รับความรู้นี้ เขามีพื้นฐานอย่างไร ต้องการอะไร และกังวลเรื่องใดบ้าง เครื่องมือ Persona เป็นที่นิยมในงานด้านการตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ แต่สำหรับการจัดการความรู้ก็มีประโยชน์ไม่แพ้กัน เพราะช่วยให้ผู้ถ่ายทอดความรู้สามารถปรับเนื้อหาและวิธีการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด



เมื่อนำ Storytelling และ Persona มาทำงานร่วมกัน ผู้ถ่ายทอดความรู้ในเครือข่าย OKMD สามารถเล่าเรื่องได้ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงทางอารมณ์และความเข้าใจระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร ทำให้องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดออกไปถูกจดจำและนำไปใช้ได้จริง ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่แพร่หลายในองค์กรและสังคมวงกว้าง

OKMD ในฐานะแกนนำเครือข่าย TKMN เดินหน้าสนับสนุนองค์กรต่าง ๆ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนการจัดการความรู้ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมอบรมให้คำปรึกษา หรือการเปิดพื้นที่ให้หน่วยงานสมาชิกได้แบ่งปันประสบการณ์และบทเรียนการจัดการความรู้ของตน บรรยายภาพของ “การแบ่งปันความรู้” เริ่มกระจายตัวเป็นวงกว้าง เกิดเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่สมาชิกต่างแลกเปลี่ยนทั้ง ความรู้โดยนัย (Tacit Knowledge) และความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อย่างเปิดเผย องค์กรที่เคยได้รับความช่วยเหลือจาก OKMD ก็ค่อย ๆ เติบโตขึ้นกลายเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือองค์กรอื่นต่อไปในเครือข่าย เป็นวงจรการเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุดที่เกื้อกูลกัน

บทบาทของ OKMD ในการผลักดัน KM-as-a-Service เปรียบเสมือน “ฟันเฟือง” ที่ช่วยขับเคลื่อนระบบนิเวศความรู้ของประเทศไทยให้เดินหน้า ทุกวันนี้อะไรต่าง ๆ เริ่มตระหนักถึงคุณค่าขององค์ความรู้ที่ตนมี และพร้อมที่จะแบ่งปันเรียนรู้ซึ่งกันและกันมากขึ้น ความสำเร็จของ KM-as-a-Service วัดได้จากการที่หน่วยงานพันธมิตรมีกระบวนการจัดการความรู้แข็งแกร่งพึ่งพาตนเองได้ และยังเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายความรู้ที่ไม่หยุดนิ่ง เมื่อภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมต่างก็กลายเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับความรู้ในเวลาเดียวกัน ประเทศไทยก็จะก้าวเข้าใกล้เป้าหมาย “สังคมฐานความรู้” ที่มี ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาวยิ่งขึ้นตามลำดับ



สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA)

รางวัลอันทรงเกียรติ SEA MIKE Award

ขณะนี้สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA) เปิดรับสมัครองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัล Southeast Asia Most Innovative Knowledge Enterprise (SEA MIKE) Award ประจำปี 2025 อย่างเป็นทางการแล้ว

ขอเชิญองค์กรของท่านเป็นส่วนหนึ่งของเวทีแห่งเกียรติยศระดับภูมิภาค เพื่อแสดงศักยภาพและความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

ผู้สมัครจะได้รับประโยชน์จากกระบวนการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญนานาชาติ พร้อมทั้งได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากองค์กรชั้นนำทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หมดเขตรับสมัคร: วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่: <https://www.seamikeaward.org>



MIKE SEA
**MOST
INNOVATIVE
KNOWLEDGE
ENTERPRISE**

สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA)

KIMPACT Forum ครั้งที่ 1 และพิธีมอบรางวัล Global MIKE Award



สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภายใต้การนำของ ผศ.ดร.สมยศ วัฒนาภรณ์ รองอธิการบดีสายนานาชาติ ประสบความสำเร็จในการจัดงาน KIMPACT Forum ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 - 14 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมสุขโขทัย กรุงเทพฯ ซึ่งได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญชั้นนำจาก 9 ประเทศ มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง แบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด และสำรวจแนวโน้มของการจัดการความรู้ (KM) และนวัตกรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป โดยผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมในการอภิปรายเชิงลึกและเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้

KIMPACT Forum 2025 เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากองค์กรที่ได้รับรางวัล Global MIKE Award รวมทั้งจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และรับแรงบันดาลใจจากวิทยากรชั้นนำที่มาพูดคุยแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) องค์ความรู้ และการเรียนรู้ งานนี้ประกอบด้วยเวิร์กช็อปแบบอินเทอร์แอคทีฟ ปาฐกถาสร้างแรงบันดาลใจ และการอภิปรายที่เปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

หนึ่งในประเด็นอภิปรายสำคัญเกี่ยวกับ Generative และ Agentic AI และการจัดการความรู้ ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของแนวทางที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง การคิดเชิงวิพากษ์ และการใช้ AI เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการตัดสินใจและการทำงานร่วมกันของทีม พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้เชี่ยวชาญนำ AI มาใช้ด้วยความรอบคอบและพัฒนาข้อมูลเชิงลึกให้มีคุณค่าอีกหนึ่งไฮไลท์ของงานคือ พิธีมอบรางวัล Global MIKE Award ซึ่งยกย่ององค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ผู้นำในอุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นตัวอย่างของการนำความรู้มาใช้เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในยุคดิจิทัล

งาน KIMPACT Forum 2025 ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมผู้นำทางความคิด นวัตกรรม และผู้ปฏิบัติงาน มาร่วมแบ่งปัน เรียนรู้ และกำหนดอนาคตของการจัดการความรู้และนวัตกรรมร่วมกัน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: www.kimpactforum.com



สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA)

โครงการอบรม Organizational Knowledge Sharing (OKS) Certificate Program

สถาบันที่ปรึกษาด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (IKI-SEA) ร่วมกับธนาคารโลก (World Bank) ขอเชิญท่านเข้าร่วมโครงการอบรมด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร (OKS) ซึ่งเป็นหลักสูตรเข้มข้นระยะเวลา 5.5 วัน โดยจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 – 31 มกราคม พ.ศ. 2569 ณ กรุงเทพมหานคร

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน เพื่อมอบประสบการณ์การเรียนรู้เชิงลึกผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อปแบบมีส่วนร่วม โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เสริมสร้างกระบวนการตัดสินใจ และขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: <https://www.okscertificates.org>



สถาบันคลังสมองของชาติ

คลังสมอง-คลังปัญญาสยาม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายจัดการความรู้ประเทศไทย สถาบันคลังสมองของชาติให้ความสำคัญกับการสร้างชุมชนแบ่งปันความรู้ในระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน แบ่งปันความรู้ระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสาธารณชน สถาบันฯ ได้จัดทำโครงการ “คลังสมอง-คลังปัญญาสยาม” ซึ่งเป็นรายการเสวนาเพื่อรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการพัฒนาอุดมศึกษา และการแก้ไขปัญหาของบ้านเมืองที่ต้องใช้องค์ความรู้ระดับอุดมศึกษา จากผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหาร นักวิชาการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการดำเนินการเสวนาจำนวน 29 รายการ จำนวนวิทยากร 31 คน จำนวนผู้เข้าร่วม เสวนา 1,584 คน จำนวนการเข้าชมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ 32,549 ครั้ง จนถึง พฤษภาคม 2568 โดยมีหัวข้อเสวนา ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อเสวนา	วิทยากร
1	ความเป็นสากลของอุดมศึกษาไทย	ศ.ดร.พฤทธา ณ นคร ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มธ.
2	ประสบการณ์การจัดการความรู้ของ OKMD ที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ได้	ดร.กวางรัฐ สุตะบุตร ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
3	ความท้าทายต่ออุดมศึกษา 2025 มุมมองจาก กกอ.	รศ.ดร.ประติษฐ์ วรรณรัตน์ ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กกอ.
4	ความท้าทายต่ออุดมศึกษา 2025 มุมมองจาก กมอ.	ศ.เกียรติคุณ ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ ประธานกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา กมอ.
5	การจัดการความรู้มีประโยชน์อย่างไรกับองค์กรในประเทศไทย โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัย มุมมองจาก TRIS	ดร.อัมพร แสงมณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีน คอร์ปอเรชั่น จำกัด
6	โอกาสของไทยในการพัฒนา AI เพื่อการแพทย์ในระดับโลก	นพ.ปิยะฤทธิ์ อธิชัยวงศ์ แพทย์ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมข้อมูลศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
7	มหาวิทยาลัย CYBER 2025	รศ.ดร.ฐาปนีย์ ธรรมเมธา ผู้อำนวยการโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย รศ.อนุชัย ธีระเรืองไชยศรี รองผู้อำนวยการ ศ.จินตวิทย์ คล้ายสังข์ รองผู้อำนวยการ
8	Metaverse กับอนาคตการศึกษา และอุตสาหกรรมไทย	ศ.ดร.ลัญจกร วุฒิสถิรกุลกิจ อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9	ความร่วมมือระหว่างอุดมศึกษา กับอุตสาหกรรม: ความท้าทาย ผลกระทบ และความยั่งยืน	ดร.สัณพันธ์ ศิลปนาฏ นายกสมาคมสหกิจศึกษาไทย และกรรมการบริหารสถาบันคลังสมองของชาติ
10	พลิกโฉมการเรียนการสอนอุดมศึกษา 2025	รศ.ดร.บัณฑิต ทิพากร อธิการบดีมหาวิทยาลัยการคณะกรรมการการอุดมศึกษา และที่ปรึกษาอธิการบดีด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ มจร.
11	บันทึกที่บริษัทระดับโลกต้องการ	คุณศิริพร พัทธวัฒน์ ผู้เชี่ยวชาญธุรกิจดิจิทัล
12	อุดมศึกษาไทยกับความท้าทายของ AI: ความก้าวหน้า AI ของจีนและสหรัฐอเมริกา อย่างก้าวกระโดด	ศ.ดร.บุญเจริญ ศรีเนาวกุล ที่ปรึกษาอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
13	Holding Company : CU Engineering Enterprise	คุณศุภชัย ชูติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยู เอ็นจิเนียริ่ง เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (CUEE) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ

ลำดับ	หัวข้อเสวนา	วิทยากร
14	Talent Mobility หัวกะทิไทยเทคโนโลยีต่างแดน	คุณธิดิพพงศ์ คັນสนยุทธ Engineer from Ericsson, Sweden
15	การวิจัยเพื่อพัฒนากฎหมายปฏิรูปการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ดร.เสาวรัช รัตนคำฟู ผู้อำนวยการวิจัย ด้านนโยบายนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน TDRi
16	การเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย : วิกฤตหรือโอกาส	ศ.ดร.เทื้อ วงศ์บุญสิน ผู้เชี่ยวชาญด้านประชากรศาสตร์ของประเทศไทย และอดีตอาจารย์วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
17	ความท้าทายต่ออุดมศึกษาไทย 2025: มุมมองจากสถาบันที่ผลิตบัณฑิตด้านสุขภาพ	ศ.บพ.สุรศักดิ์ ฐานิพานิชสกุล นายกสภาสถาบันพระบรมราชชนก
18	การจัดการความรู้กับการยกระดับขีดความ สามารถในการแข่งขันขององค์กรและประเทศ	ดร.อัมพร แสงมณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท กริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
19	ความท้าทายด้านการเงิน ของอุดมศึกษาไทย 2025	รศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศกัญ รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
20	ความท้าทายต่ออุดมศึกษา 2025 มุมมองจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ	ดร.นงลักษณ์ อีสโร ที่ปรึกษาที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
21	HUMANOID ROBOT	ผศ.ดร.อรพดี จูนิม อาจารย์ สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม FIBO มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
22	การพลิกโฉมวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไทย เพื่อรับความท้าทายใหม่ของโลก	ศ.เกียรติคุณ ดร. ยงยุทธ ยุทธวงศ์ นายกสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
23	การเตรียมรับมือภัยพิบัติโดยใช้ความรู้ขั้นสูง ของประเทศญี่ปุ่น	รศ.ดร.อนวัช สรรพศรี อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญการวิจัยด้านภัยพิบัติ จากสถาบันวิจัยนานาชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ภัยพิบัติ มหาวิทยาลัยโทโฮกุ เมืองเซนได สถาบันวิจัยชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น
24	บันทึกที่บริษัทระดับโลกต้องการ	คุณสมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี และอดีตประธานกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
25	มหาวิทยาลัย ที่สร้างรายได้ให้กับผู้เรียน	ผศ.ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์ นายกสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และองค์กร ระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย (คกอท.) และรองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
26	วิศวกรไทย กับความท้าทายใหม่ที่เกิดขึ้น	รศ.ดร.ไกรวุฒิ เกียรติโกมล ที่ปรึกษามหาวิทยาลัย และอดีตอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
27	การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน : เรียนรู้จากความสำเร็จ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	รศ.ดร.สมบัติ กุสุมาวลี รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
28	Lifelong learning : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ. ดร.อภิสิทธิ์ ศงสเสนา รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
29	การก่อสร้างบนพื้นดินอ่อน ความท้าทายของงานวิศวกรรมไทย	รศ.เกษม เพชรเกตุ วิศวกรอาวุโส และอดีตคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี





หากการจัดการความรู้หรือ Knowledge Management (KM)
เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตขององค์กรของท่าน
และต้องการให้ KM เป็นพื้นฐานในการเติบโตของประเทศไทยเช่นกัน
เรียนเชิญเข้าร่วมกับเราในการเป็น

องค์กรเครือข่ายการจัดการความรู้ประเทศไทย Thailand KM Network Member

ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อความเข้มแข็งใน
การจัดการความรู้ขององค์กรและประเทศของเรา



องค์กรที่สนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่ายฯ กับเรา
ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
trisacademy@tris.co.th

TRIS.academy
wisdom for excellence