

แผนกลยุทธ์การจัดการ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

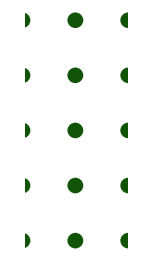
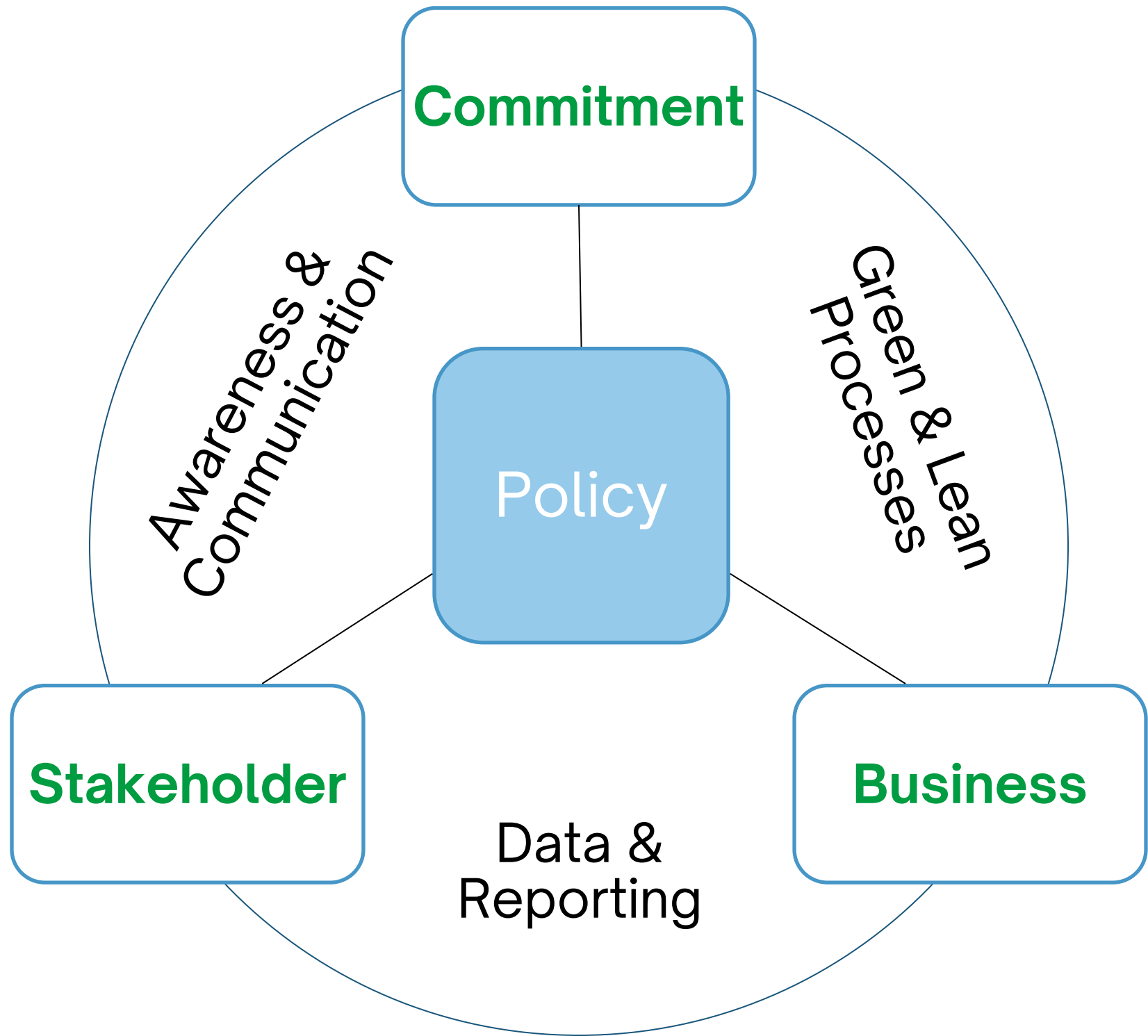
Climate Action Strategy 2025-2030

Strategy & Sustainability Group
TRIS CORPORATION





Conceptual Framework



กลยุทธ์การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1

การแสดงความมุ่งมั่นขององค์กร

การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้ง การสื่อสารสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2

การมีส่วนร่วมของบุคลากร

การสร้างความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกๆระดับ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3

การบูรณาการเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ

การบูรณาการแนวปฏิบัติการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร โดยเกิดผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม

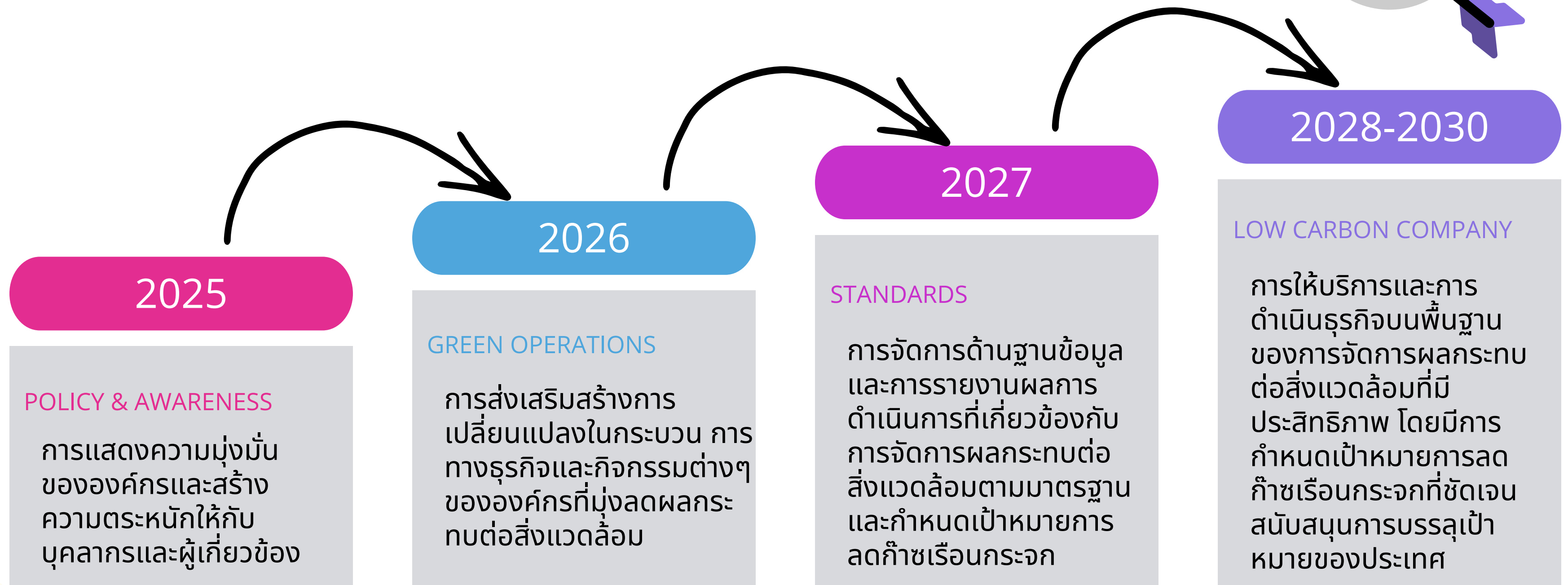
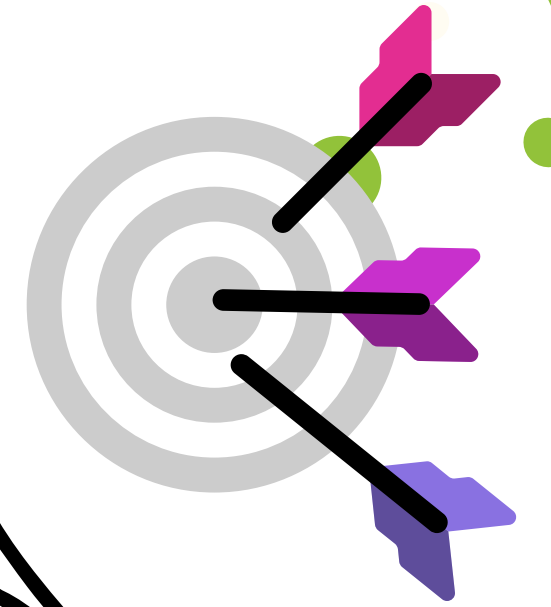
4

การจัดการด้านข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การเปิดเผยและรายงานข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามมาตรฐานที่ยอมรับ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน

เป้าหมายการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์

ทริสมุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

เพื่อผลักดันกลยุทธ์การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดมาตรการสำคัญที่จะเริ่มดำเนินการทันที ดังนี้

1. มาตรการด้านการสร้างค่านิยมบุคลากร

- **การสื่อสารถึงความมุ่งมั่นขององค์กรและสร้างความตระหนัก** จัดกิจกรรมและแคมเปญเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างทั่วถึง (เป้าหมาย: ความตระหนักของพนักงาน)

2. มาตรการด้านการบูรณาการในกระบวนการทางธุรกิจ

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร โดยเริ่มจากการรณรงค์สร้างความตระหนักให้บุคลากรในการลดการใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำ และการใช้เชื้อเพลิง (การเดินทาง) รวมทั้งการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้นในอนาคต (เป้าหมาย: การลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน-น้ำ-เชื้อเพลิง)
- **การจัดการทรัพยากรและของเสีย** นำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการทรัพยากรและของเสียในองค์กร โดยเริ่มจากการส่งเสริมการใช้วัสดุซ้ำและรีไซเคิลอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการมุ่งลดการสร้างขยะพลาสติก รวมทั้งการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อขยะด้วยการจัดการขยะแยกประเภทที่ชัดเจน (เป้าหมาย: การลดการใช้พลาสติกของพนักงาน)
- **การลดการใช้กระดาษ** ส่งเสริมการส่งเอกสารที่ไม่ได้อยู่ในข้อกำหนดและข้อมูลภายในองค์กรเป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการสร้างความตระหนักให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในแนวทางเดียวกัน (เป้าหมาย: การลดค่าใช้จ่ายซื้อกระดาษ)

3. มาตรการด้านการจัดการข้อมูลก๊าซเรือนกระจก

- **การจัดทำและรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์** ดำเนินการศึกษาและจัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) โดยมีเป้าหมายที่จะใช้ปี พ.ศ. 2568 เป็นปีฐาน (Base Year) สำหรับการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรายงานสอดคล้องตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ (เป้าหมาย: CFO Report)